



FREE.rider Magazine

n. 31 - Febbraio 2009

IL VENTO SIBILLA ANCORA

> Quasi dieci anni fa, ormai, i ragazzi di PowderMob mi inviarono a casa una cassetta Vhs con il loro primo video dal titolo "Il vento Sibilla". Ricordo perfettamente il momento in cui ho iniziato a scrivere la prima recensione video della mia vita, da pubblicare sul numero 1 di *FREE.rider*. Mai fatto niente di simile. Sarà stato più o meno il mese di giugno, caldo afoso, finestre aperte, colazione da solo. Lo ricordo come fosse ora. Ricordo la sensazione di stupore per quelle montagne sconosciute che avevo sempre considerato "colline", e il desiderio di andarci al più presto per godere di tutto quello spazio aperto e di quei pendii morbidi e regolari. Sono trascorsi dieci anni e a dire il vero non sono ancora andato a sciare sui Sibillini. Gli sci fat allora erano larghi sotto il piede 80 millimetri e soltanto a pochi sulle Alpi era chiaro che fare freeriding significava qualcosa di diverso dallo scialpinismo, dallo sci estremo o dallo sci fuoripista come lo si era fatto sino a quel momento. Vedendo il video ebbi subito la sensazione che Filippo Campanile e i suoi amici avessero le idee molto meno confuse di molti altri sciatori "ammericaneggianti", a nord del Po.

Anche se non ci siamo mai incontrati, la nostra fu una simpatia istantanea, animata dalla passione comune per la neve vergine. Da allora sembra passato un millennio. Le velocità di discesa sono quasi raddoppiate, la qualità di ripresa è migliorata ancora, e la "ghenga" dei Sibillini ha pure iniziato a realizzare immagini soggettive con la Helmet-cam. Gli sci che utilizzano sono mostruosamente larghi e con il camber inverso. La passione, anche quella, è sempre la stessa di dieci anni fa.

Quanto al video, non c'è proprio nemmeno una ragione per non vederlo, anche perché la nuova versione del film può essere downloadata direttamente dal sito powdermob.com.

Il titolo del film è, ovviamente, "Il Vento Sibilla Ancora".

Bello e orgogliosamente italiano.

Sacriatevillò!

